

# PROJECTOPROEP 2017

## SENSIBILISERING VAN JONGEREN VOOR HET ONDERNEMERSCHAP

### CAHIER I: REGLEMENT EN TECHNISCHE BEPALINGEN



**1819.brussels** 

ondernemen in brussel



BRUSSEL ECONOMIE EN WERKGELEGENHEID  
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL

### € 600.000 rechtstreekse steun

#### Voor wie?

Actoren van het terrein die beslagen zijn in het sensibiliseren van jongeren voor het ondernemerschap en de concretisering van projecten voor jongeren die willen ondernemen.

#### Waarvoor?

- Bewustmaking van jongeren die kwalificerend onderwijs volgen / in alternerende opleiding zitten / niet-schoolgaand zijn, en van hun rechtstreekse tussenpersonen
- De stap naar uitvoering stimuleren van studenten en werkzoekenden die hun eigen tewerkstelling creëren

#### Wat kunt u ontvangen?

- Specifieke gewestelijke **financiële steun**
- Het welslagen van uw project wordt in de kijker gezet

#### Selectiecriteria voor het project

Het betreft een **wedstrijdformule**, zodat de in het licht van de selectiecriteria meest overtuigende projecten worden geselecteerd, zolang er nog budget beschikbaar is.

De projecten zullen volgens **5 selectiecriteria** worden beoordeeld:

- ✓ Het aanvullende karakter
- ✓ Ervaring en deskundigheid
- ✓ Kwaliteit en deugdelijkheid van het project
- ✓ Afstemming tussen de doelstellingen en het budget
- ✓ Communicatie en ecosysteem

#### Infosessies:

- 18/04/2017 om 14 u - Sensibilisering van schoolgaande jongeren en de tussenpersonen
- 24/04/2017 om 11 u - Sensibilisering van niet-schoolgaande jongeren en de tussenpersonen
- 24/04/2017 om 13.30 u - De stap naar uitvoering stimuleren van studenten en werkzoekenden die hun eigen tewerkstelling creëren

Verplichte inschrijving via [projecteconomie@gob.brussels](mailto:projecteconomie@gob.brussels)

De projecten worden uiterlijk op

**31.05.2017 om 12 u ingediend**

Voor verdere inlichtingen kunt u terecht bij:

# 1. Inleiding

In 2016 heeft de minister van Economie en Werkgelegenheid een strategie "[Young Entrepreneurs of Tomorrow](#)" uitgetekend om jongeren te sensibiliseren voor het ondernemerschap. Hij wil alle Brusselse jongeren tegen 2025 warm maken voor een ondernemingsinitiatief. Om de doelstellingen van die strategie en in het bijzonder van de actiepijlers "verwerving van kennis en vaardigheden" en "de stap naar uitvoering stimuleren" te bereiken, doet het gewest een projectoproep voorzien van een facultatieve subsidie.

Deze projectoproep maakt deel uit van de Small Business Act aangenomen in het kader van het tweede objectief van de Stratégie 2025.

Hieronder vindt u verdere inlichtingen over de gewestelijke strategie en de actiepijlers om de jongeren tot het ondernemerschap te brengen.

## YOUNG ENTREPRENEURS OF TOMORROW

Een van de doelstellingen van het Brusselse regeerakkoord voor 2014-2019 is van Brussel de Belgische hoofdstad van de ondernemingsgeest te maken. Hiervoor heeft het gewest **een gewestelijke strategie "Young Entrepreneurs of Tomorrow" uitgewerkt tot sensibilisering van jongeren voor het ondernemerschap.**

De doelstellingen van deze strategie zijn talrijk:

- **Jongeren, scholen, leerkrachten en andere aanspreekpunten zo breed mogelijk sensibiliseren** voor het belang om ondernemersattitudes en knowhow te verwerven, met een bijzondere aandacht voor jongeren in kwalificerend onderwijs, in alternerende opleiding en in het hoger onderwijs.
- **Een betekenisvolle bijdrage** leveren aan het verhogen van de ondernemerswil van de jongeren en aan het uitrusten van jongeren met vaardigheden en attitudes die hen kunnen helpen om de stap te zetten naar ondernemerschap.
- **Voor krachtenbundelingen zorgen** tussen de verschillende spelers die actief zijn op het vlak van ondernemerschap en integratie.
- **Een vorm van gelijkheid van kansen instellen** met betrekking tot het creëren van zijn eigen job of zijn eigen onderneming door zich ervan te verzekeren dat programma's om de ondernemingszin te stimuleren alle categorieën van Brusselse jongeren bereiken.

Deze strategie berust op verschillende actiepijlers, ondersteund door een transversaal verbindingsnetwerk van Brusselse partners die actief zijn op het vlak van ondernemerschap. Elke pijler is gericht op een andere doelgroep: de eerste pijler richt zich op een zo breed mogelijke doelgroep en de tweede pijler richt zich vooral op de in de strategie vastgelegde prioritaire doelgroepen. De derde pijler is dan weer gericht op een nog beperktere doelgroep, meer bepaald de jongeren die de sprong wagen naar de oprichting van een eigen onderneming.

De strategie berust deels op een projectoproep. Dit jaar betreft de projectoproep de bewustmaking van jongeren die kwalificerend onderwijs volgen / in alternerende opleiding zitten / niet-schoolgaand zijn, en van hun rechtstreekse tussenpersonen. De oproep beoogt daarnaast studenten-ondernemers en jongeren die ondernemer willen worden.

## PARTNERS-ORGANISATOREN

Op uitvoeringsniveau zijn de strategie en in het bijzonder de organisatie van de projectoproep het resultaat van samenwerking tussen:



## 2. Gezochte projecten

### BEWUSTMAKING VIA DE VERWERVING VAN KENNIS EN VAARDIGHEDEN (PIJLER 2)

#### JONGEREN IN KWALIFICEREND ONDERWIJS / ALTERNERENDE OPLEIDING

In dit geval kunnen de projecten enkel het volgende doelpubliek hebben:

- De jongeren die kwalificerend technisch of beroepsonderwijs volgen, alsook de leerkrachten, opleiders en aanspreekpunten
- De jongeren die in een stelsel van alternerende opleiding zitten (CEFA, CDO en EFP/SFPME-Syntra), alsook de leerkrachten, opleiders en aanspreekpunten

#### Doelstellingen

- ✓ Brusselse jongeren in staat stellen ondernemersattitudes en -competenties te ontwikkelen doorheen hun schoolloopbaan, maar ook daarbuiten, door hen een waaier aan activiteiten in verband met ondernemen aan te bieden;
- ✓ Brusselse jongeren een realistisch beeld bieden van de onderneming en de sociaaleconomische context van het ondernemen;
- ✓ De banden tussen de economische wereld en de onderwijs- en opleidingswereld versterken;
- ✓ De ondernemingsgeest van directeurs, leerkrachten en andere aanspreekpersonen aanscherpen in een schoolloopbaancontext.

**Het Gewest wil projecten financieren die een aanvulling vormen op het bestaande aanbod met dezelfde doelstellingen en hetzelfde doelpubliek.**

Binnen de bestaande programma's, weerhoudt het Gewest het project "Collective Impact Entrepreneurship Brussels" (CIEB), een partnership tussen verschillende filantropische actoren dat bewustmakers ondersteunt om ondernemersvaardigheden te ontwikkelen bij jongeren die in de periode 2017-2020 het kwalificerend technisch of beroepsonderwijs of een alternerende opleiding in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (NL/FR) volgen. Concreet steunt het CIEB op 4 pijlers:

- Ontwikkeling van een globaal project binnen de school,
- Permanente vorming van directeurs en leerkrachten,
- Opleiding van leerlingen gedurende een meerjarentraject,
- Imagoverbetering van de technische en beroepsopleidingen via het ondernemerschap

De initiatieven kunnen op verschillende wijzen een aanvulling op CIEB vormen: een verhoging van het aantal bereikte jongeren en/of scholen, of een uitbreiding van het aanbod van dat specifieke project met bijvoorbeeld de integratie van ondernemersprojectbeheer in de basisopleiding van de leerkrachten.

Met het oog op hun onderlinge versterking wordt voor een brede actiewaaier gekozen.

## NIET-SCHOOLGAANDE JONGEREN DIE JONGER ZIJN DAN 30 JAAR

In dat geval zijn de projecten bedoeld voor:

- De jonge Brusselse werkzoekenden (< 30 jaar)
- De tussenpersonen en aanspreekpunten die in contact staan met jonge niet-schoolgaande Brusselaars (< 30 jaar).

### Doelstellingen

- ✓ Brusselse niet-schoolgaande jongeren in staat stellen ondernemersattitudes en -competenties te ontwikkelen;
- ✓ Brusselse jongeren een realistisch beeld bieden van de onderneming en de sociaaleconomische context van het ondernemen;
- ✓ De banden tussen de economische wereld en de werk- en opleidingswereld versterken;
- ✓ Aanspreekpunten als opvoeders, maatschappelijk assistenten, arbeidsbemiddelaars en leercoaches ondernemingsgeest en ondernemersprojectbeheer bijbrengen.

De acties zijn individueel of collectief. Ze moeten jongeren in staat stellen om zich begrippen en concepten eigen te maken die in verband staan met ondernemersattitudes en -competenties en bedrijfsoprichting. Dankzij de aangeboden acties kunnen de jongeren en de tussenpersonen uitmaken hoe ze tegen het ondernemerschap aankijken (motivatie-test, al dan niet toeleiding naar een bedrijfscreatieproject, enz.) en zich vertrouwd maken met het ondernemersjargon en de ondernemerscultuur.

## DE STAP NAAR UITVOERING STIMULEREN (PIJLER 3)

### Doelstellingen

- ✓ Aan jongeren die einde cyclus of schoolverlater zijn aangepaste en samenhangende steun aanbieden met het oog op een bedrijfsoprichting
- ✓ De jongeren die zich in het ondernemersavontuur willen storten naar een bedrijfsoprichting gidsen
- ✓ Ervoor zorgen dat de bij de warm gemaakte jongeren ontstoken ondernemersvlam tijdens hun eerste beroepservaringsjaren niet uitdooft, als ze zich niet meteen als ondernemer willen vestigen

### 2 DOELGROEPEN

#### DE STUDENTEN-ONDERNEMERS

De projectoproep beoogt de oprichting en/of ontwikkeling van een onthaalruimte voor studenten-ondernemers, namelijk studenten en oud-studenten die ten hoogste drie jaar geleden de universiteit, de hogeschool of het volwassenenonderwijs enz. hebben verlaten, en jonger dan 30 jaar zijn.

De acties moeten plaatsvinden in het kader van een partnership dat de spelers uit de sector van bedrijfsoprichtingsteun die deel uitmaken van het Brusselse kringloopondernemerschap en de Brusselse instellingen van hoger onderwijs verenigt. Het onthaalproject moet gemeenzaam zijn aan de deelnemende instellingen en onthaal bieden aan studenten-ondernemers uit verschillende onderwijs- en opleidingsinstellingen van Brussel.

Wat moet het project omvatten? Wie wordt erin betrokken?

- Een denkoefening over het academisch statuut van studenten-ondernemers;
- De bestaande studentenclubs voor ondernemingsgezinden / ondernemers die nu al actief zijn op het vlak van communicatie en -bewustmaking bij de start;
- Bewustmakingsinitiatieven voor het ondernemerschap;
- Begeleiding die aangepast is aan de eigenheid van ondernemende studenten;
- Verbanden leggen met de prioritaire sectoren van het gewest en/of grote socio-economische uitdagingen zoals digitalisering, innovatie, duurzaamheid, het maatschappelijke aspect en de kringlooeconomie (cf. Brusselse GBV en Strategie 2025).

#### DE WERKZOEKENDEN JONGER DAN 30 JAAR DIE HUN EIGEN TEWERKSTELLING CREEREN

In dit geval wordt voorrang gegeven aan proefprojecten voor de begeleiding van kort- of laaggeschoolde jongeren en/of jonge werkzoekenden en/of NEETS (< 30 jaar).

- De acties voor jongeren zijn individueel of collectief.
- De acties moeten ook in een validatiefase voorzien waarin het concept wordt gewikt, gewogen en goed bevonden, en moeten begeleidingsmaatregelen bij de eerste uitwerking van een bedrijfsproject bevatten (structuur brengen in het project, waarden voorstellen, goedkeuring van het ondernemerschapprofiel, enz.);
- Netwerking met bestaande ondernemers moet ook deel uitmaken van de acties (mentors, peters en meters, integratie in de coworkingruimten, enz.).

### 3. Wie kan een project indienen?

Elke speler die aan de volgende voorwaarden voldoet, kan gehoor geven aan de oproep:

- Over een rechtspersoonlijkheid en een ondernemingsnummer beschikken en een exploitatiezetel in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest ;
- Vol ervaring actief zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, in domeinen die verband houden met de projectoproep;
- De laureaten van de projectoproep 2016, voor zover ze bij de verlenging van hun project uit 2016 de criteria van 2017 naleven of als ze een nieuw project willen indienen dat verschilt van hun project uit 2016.



#### Partnerships tussen verschillende projectdragers zijn een must.



Het partnership moet minstens tweeledig zijn (spelers die sensibiliseren voor het ondernemerschap, spelers die ondersteuning bieden voor een bedrijfsoprichting, onderwijs, socioprofessionele inschakeling, mensen van het terrein die in contact staan met de jeugd, enz.).

Verschillende projectdragers zijn partners en schragen het initiatief, waarvan één **de rol van coördinator** op zich neemt, en met name:

- Het project voor alle partners administratief opvolgt;
- De aanvraag en de verschillende opvolgingsrapporten indient.

De **financiële opvolging** van het project wordt individueel verzorgd door elk van de partners.



- × Elk partnership van projectdragers kan slechts één project indienen per doelpubliek.
- × Bovendien moet elk partnership van projectdragers dat een uiteenlopend publiek kiest, afzonderlijke projecten indienen voor elk onderscheiden doelpubliek.

**OPGELET: scholen kunnen niet op de projectoproep intekenen.**

### 4. Ontvankelijkheidscriteria voor het project

Om in aanmerking te komen moet het project:

- ✓ Uitgaan van een partnership van in aanmerking komende projectdragers (zie hierboven).
- ✓ Op tijd en met naleving van de vormvoorwaarden worden ingediend (het aanvraagformulier voor een subsidie, het geraamde budget, de bijlagen, enz.).

Boven op die verplichte gegevens kan de projectdrager naar believen bijkomende informatie toevoegen als dit bijdraagt tot een beter begrip van het project.

## 5. Selectiecriteria voor het project

Het betreft een wedstrijdformule, zodat de jury de projecten op basis van de volgende selectiecriteria zal onderscheiden:

### 1. Complementariteitsgraad

De plaats van het project ten overstaan van het bestaande aanbod zal in dat kader worden nagegaan. De voorgestelde projecten moeten de al bestaande projecten in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest versterken en/of aanvullen. De klemtoon moet op het aanvullende karakter van het project worden gelegd. Het wordt toegelicht en waar nodig gerechtvaardigd via de activiteitsindicatoren van de projecten.

### 2. Ervaring en deskundigheid

Dit criterium wordt bestudeerd met de ervaring en de deskundigheid van de projectdragers in het betrokken gebied als uitgangspunt, alsook op basis van de kwaliteit van het partnership.

### 3. Kwaliteit en deugdelijkheid van het project

Verschillende gegevens worden beoordeeld:

- De deugdelijkheid van de initiatieven in verhouding tot de specifieke eigenschappen van het doelpubliek;
- De kwaliteit en de deugdelijkheid van het project tegen de Brusselse socio-economische achtergrond en de doelstellingen uit verschillende Brusselse plannen (YET-strategie, GBV, SBA, Youth Guarantee, enz.);
- Het bestaan en de deugdelijkheid van een beoordelingssysteem van de initiatieven en van indicatoren voor de doelstellingen van het project;
- De visie en de realiteitszin van het actieplan voor drie jaar.

### 4. Afstemming tussen de doelstellingen en het budget

De afstemming tussen de nagestreefde doelstellingen, het aantal bereikte jongeren, het aantal oprichtingen (pijler 3) en het noodzakelijke budget, alsook de realiteitszin en het duidelijkheidsgehalte van het budget.

### 5. Communicatie en ecosysteem

Dit criterium zal worden beoordeeld op basis van met name de gedane communicatie-inspanningen om het doelpubliek te bereiken en op basis van de betrokkenheid van het Brusselse kringloopondernemerschap bij het project.

Ieder criterium telt voor  
**5 punten**

Een nulscore voor één criterium  
**diskwalificeert** het project

De jury zal er ook op toezien dat er geen clichés en vooroordelen in de gekozen projecten voorkomen, met name als bepaalde beroepen als typisch mannelijk of vrouwelijk zouden worden afgeschilderd.



## 6. Welke financiële steun?



### Bijkomende elementen

- De investeringskosten komen niet in aanmerking.
- Voor de zelfstandigen: de berekening van de "personeelskosten" gebeuren op basis van een bedrag van € 300 per dag per persoon.
- € 5.000 is de minimumdrempel voor subsidiëring.
- Voor elk project wordt een totaalbudget voorgelegd, alsook het gevraagde subsidiebedrag, opgesplitst per uitgavetype en per projectdrager.
- De projecten die voor de **pijlers 2 en 3** worden weerhouden verbinden zich ertoe deel te nemen aan de acties in het kader van de **strategie YET** alsook op regelmatige basis de resultaten van hun acties te meten en voor te stellen.
- De projecten die voor de **pijler 2** "Bewustmaking via de verwerving van kennis en vaardigheden" worden weerhouden na de projectoproep van 2017 en over verschillende jaren lopen, kunnen desgevallend in 2018 een **verlenging** krijgen, als het opvolgingscomité van de projectoproepen oordeelt dat ze hun doelstellingen voor 2017 hebben bereikt. Projectdragers die hun project over verschillende jaren willen spreiden, zullen bepaalde criteria op het vlak van verslaggeving en KPI's, die BEW kan bezorgen, moeten eerbiedigen.
- De projecten die voor de **pijler 3** "De stap naar uitvoering stimuleren" worden weerhouden na de projectoproep van 2017 zullen het **kwaliteitscharter** (zie de bijlage) moeten respecteren.

## 7. Hoe deelnemen?



**Raadpleeg ook**  
cahier II - Administratieve bepalingen en  
verplichtingen



**Downloaden en invullen**  
Download het formulier en de bijlagen ervan  
en vul ze in.  
Beschikbaar op de website van BEW



**Alle documenten**  
elektronisch opsturen naar  
[projecteconomie@gob.brussels](mailto:projecteconomie@gob.brussels)

**Voor 31.05.2017 om 12 u**

- Voor de **partnerships**: de projectcoördinator opgeven (zie het formulier)
- Ter herinnering: het project moet in **de vereiste vorm** worden ingediend, d.w.z. met behulp van het correct ingevulde ad-hocformulier. Voeg ook alle andere nuttige bijlagen toe.

**Vertrouwelijkheid:** *Alle ontvangen, bestudeerde, geweigerde of aanvaarde projecten worden strikt vertrouwelijk behandeld, en mogen op geen enkele manier die het ondernemerschap van de projectdrager schade zou kunnen berokkenen, kenbaar worden gemaakt. De ontvangen informatie wordt enkel voor de analyse van het project gebruikt.*

*Uiteraard zal er na afloop van de projectoproep een samenvatting van de gekozen projecten kenbaar worden gemaakt.*

## 8. Staatssteun

Op basis van het bedrag van de aangevraagde financiering, valt de subsidie onder een of andere reglementering voor staatssteun (twee mogelijke situaties).

1. De Verordening (EU) nr. 360/2012 van de Commissie van 25 april 2012 betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun verleend aan diensten van algemeen economisch belang verrichtende ondernemingen (bekendgemaakt in het PBEU nr. L 114 van 26 april 2012).

In dit geval bevestigt de projectdrager bij de indiening van de subsidieaanvraag dat het bedrag van de toegekende subsidie het bedrag van de de-minimissteun die hem reeds werd toegekend

- in het kader van de Verordening (EU) nr. 360/2012 van de Commissie van 25 april 2012 betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun verleend aan diensten van algemeen economisch belang verrichtende ondernemingen (bekendgemaakt in het PBEU L 114 van 26 april 2012 van de Europese Commissie),
- en/of in het kader van de Verordening (EU) nr. 1407/2013 van de Commissie van 18 december 2013 inzake de toepassing van de artikelen 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun (PBEU L 352 van 24 december 2013),  
en/of in het kader van de Verordening (EU) nr. 1408/2013 van de Commissie van 18 december 2013 inzake de toepassing van de artikelen 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun in de landbouwsector (bekendgemaakt in PBEU L 352 van 24 december 2013), niet tot een bedrag tilt dat over een periode van drie boekjaren hoger is dan € 500.000.

2. Het besluit van de Commissie van 20 december 2011 betreffende de toepassing van artikel 106, tweede lid, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op staatssteun in de vorm van compensatie voor de openbare dienst, verleend aan bepaalde met het beheer van diensten van algemeen economisch belang belaste ondernemingen (bekendgemaakt in PBEU L 7 van 11 januari 2012).

De projectdrager die reageert op de projectoproep erkent kennis te hebben genomen van deze reglementeringen, duidt de reglementering aan die van toepassing is op zijn situatie en verbindt zich ertoe om deze na te leven (cf. Aanvraagformulier: "Verklaring te ondertekenen door de aanvrager").

## 9. Voor meer info:

### Raadpleeg



De dienst **1819** is de **gewestelijke toegangspoort bij uitstek inzake inschrijving en doorverwijzing** van ondernemers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Elke ondernemer die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een project heeft lopen, vindt er makkelijk de informatie en diensten die hij nodig heeft om dit project in goede banen te leiden.

1819 verbindt ook de actoren van het economische weefsel met elkaar rond specifieke projecten inzake Brussels ondernemerschap.

De dienst 1819 ijvert vooral voor een ruimere verspreiding van de ondernemingsgeest in Brussel, in het bijzonder bij jongeren, vrouwen en werkzoekenden.

### 3 infosessies

**Inschrijving is verplicht**  
**projecteconomie@gob.brussels**

**18/04/2017 om 14 u - Sensibilisering van schoolgaande jongeren en de tussenpersonen**

**24/04/2017 om 11 u - Sensibilisering van niet-schoolgaande jongeren en de tussenpersonen**

**24/04/2017 om 13.30 u - De stap naar uitvoering stimuleren van studenten en**

## 10. Aanbevolen lectuur

- [Strategie Young Entrepreneurs of Tomorrow](#)
- De lopende acties in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in kaart gebracht via de zoekmachine van de website [www.yet.brussels](http://www.yet.brussels) (voor verdere inlichtingen [kunt u het YET-team contacteren](#))
- [Algemene beleidsverklaring van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering - 2014-2019](#)
- Kwaliteitscharter (3<sup>de</sup> pijler)